



CHEFKOCH.de startet als erstes Rezeptportal den Verkauf von Lebensmitteln / Kooperation mit Online-Supermarkt myTime.de

Bonn / Hamburg, 14. September 2015 – CHEFKOCH.de liefert das Rezept für gemeinsame Momente des Glücks – und ab sofort auch die Zutaten. In Kooperation mit dem Lebensmittel-Onlineshop myTime.de können CHEFKOCH.de-Nutzer nach Auswahl des Rezeptes den dazugehörigen Einkauf bequem von zu Hause erledigen. Mit nur einem Klick befinden sich alle benötigten Zutaten in einem Warenkorb und werden nach Absenden der Bestellung innerhalb von 24 Stunden durch den Kooperationspartner myTime.de nach Hause geliefert. Dieses neue Angebot von CHEFKOCH.de ist bisher einzigartig für ein Rezeptportal in Deutschland.

Sven Giebler, Geschäftsführer CHEFKOCH.de: „Der Online-Lebensmittelhandel hat in Deutschland ein riesiges Wachstumspotenzial. Als Europas größte Kochseite sind wir von Anfang an dabei. Mit dieser strategischen Kooperation unterstützen wir unsere Nutzer dabei, füreinander zu kochen und gemeinsam zu essen. CHEFKOCH.de bauen wir so kundenorientiert weiter aus und stärken durch den Aufbau des eCommerce-Bereichs unsere marktführende Position.“

Um eine hohe Qualität und einen zuverlässigen Service zu bieten, startet CHEFKOCH.de den Zutaten-Einkauf mit 200 Rezepten. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut. Damit bietet sich CHEFKOCH.de-Nutzern ab sofort neben der größten Auswahl von Rezepten und der aktivsten Food-Community Deutschlands ein weiterer Mehrwert der Website.

Kooperationspartner von CHEFKOCH.de für die Verkaufsabwicklung von Lebensmitteln ist myTime.de. Der Online-Supermarkt bietet mit über 34.000 Produkten eines der größten Angebote im Netz sowie einen deutschlandweiten Lieferservice. Das Sortiment umfasst Frischeprodukte und Tiefkühlkost, aber auch Artikel aus den Bereichen Drogerie, Tiernahrung und Haushaltsbedarf.

Technischer Dienstleister dieses innovativen Services ist Cookbutler, ein Angebot der Smarter Food Concepts GmbH.

Über CHEFKOCH.de

Mit mehr als 2,3 Millionen angemeldeten Hobbyköchen ist CHEFKOCH.de die größte Food-Community Europas und zählt zu den meistbesuchten Websites Deutschlands. Ambitionierte Hobbyköche, weltgewandte Genussexperten und kochbegeisterte Mütter und Väter finden hier Inspirationen, Ratschläge und passende Antworten auf alle relevanten Fragen rund ums Kochen. Über 250.000 Rezepte bieten zudem rund um die Uhr passende Ideen für Einsteiger und Fortgeschrittene - vom Snack für zwischendurch bis hin zum Menü mit Freunden. Seit über 15 Jahren vertrauen Millionen von Usern auf CHEFKOCH.de: Sie tauschen, bewerten und bebildern Rezepte und helfen einander mit Tipps und Tricks. Die User-Inhalte werden von einem großen redaktionellen Angebot ergänzt, das Magazinartikel mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, informative Texte, Bild- und Rezeptstrecken sowie über 250 Videos umfasst. CHEFKOCH.de ist eine hundertprozentige Tochter des Gruner + Jahr Verlags, der auch monatlich das CHEFKOCH Magazin herausgibt.

myTime.de

Der Online-Supermarkt myTime.de ist seit 2012 im bundesweiten Online-Handel von Lebensmitteln als erster stationärer Lebensmittel-Händler in Deutschland tätig. Das

Sortiment umfasst über 34.000 Produkte und beinhaltet neben Frischeprodukten wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Molkereiprodukten und Tiefkühlkost auch Artikel aus den Bereichen Drogerie, Tiernahrung oder Haushaltsbedarf. Neben dem umfangreichen Produktangebot sticht myTime.de durch eine starke Nutzerfreundlichkeit hervor. Die Internetseite ist intuitiv bedienbar und bietet eine bequeme Suchfunktion mit einer Vielzahl an Filtermöglichkeiten. Eine mobile App ergänzt den Internetauftritt und bietet die Möglichkeit, Einkäufe komfortabel auf einem Smartphone oder Tablet-Computer zu tätigen. Kunden schätzen darüber hinaus den schnellen Lieferservice innerhalb von 24 Stunden und schneller. Auch Wunsch-Liefertermine – zum Beispiel am Abend – können angegeben werden. Für seinen umfassenden Service und das breite Produktangebot wurde der von der Bunting E-Commerce betriebene Onlineshop bereits mehrfach ausgezeichnet. So zum Beispiel mit dem Siegel „Top Shop 2015“, das von der Zeitschrift Computer Bild und Statista, einem der weltweit größten Statistik- und Analyseportale, verliehen wird.

Pressekontakt

Mandy Rußmann
PR / Kommunikation CHEFKOCH.de
Am Baumwall 11 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 3703 5505
E-Mail: russmann.mandy@guj.de
Web: www.guj.de
Twitter: <https://twitter.com/grunerundjahr>