



Pressemitteilung

## **Cookbutler.de unter den 5 besten neuen Web-Shops**

**Das Rezept-Shopping-Portal *Cookbutler.de* wurde vom renommierten Expertendienst Internet World Business unter die Top 5 der innovativsten Online-Shop-Konzepte platziert / Prämierung am 19. März auf der E-Commerce-Messe „Internet World“**

München, 6. März 2013

Kaum gestartet, hat Cookbutler.de mit seinem innovativen Konzept schon die Experten überzeugt und ist bei den Internet World Business Shop Awards 2013 unter den Top 5 in der Kategorie „Innovativstes Business-Modell“ gelandet. Die endgültige Platzierung wird auf der Internet World 2013 am 19. März im Münchner ICM bekanntgegeben.

Begründung der Experten-Jury: *„Was kochen wir morgen? Auf diese Frage antwortet Cookbutler nicht nur mit Vorschlägen, sondern liefert die notwendigen Zutaten auch noch zu arbeitnehmerfreundlichen Lieferzeiten ins Haus.“*

Für die beiden Gründer Robert Walters und Cornelius Stockmair ist aber nicht nur die eigene Platzierung eine Bestätigung für die Qualität ihrer Geschäftsidee: „Ebenso sehr wie unsere Platzierung unter den Top 5 freut es uns, dass von 35 nominierten Shops drei mit e-Food zu tun haben. Das zeigt, dass unser Konzept zur rechten Zeit kommt. Die Zeit ist reif für smartes Online-Shopping frischer Lebensmittel. Rezept-Shopping à la Cookbutler nimmt dabei eine echte Alleinstellung ein. Nur hier kann der Kunde frei aus über 3.000 Rezepten auswählen und sich passgenau die erforderlichen Zutaten samt Rezept nach Hause liefern lassen – durchgängig gekühlt, immer frisch und zu attraktiven Lieferzeiten.“

Der Cookbutler.de-Shop wurde auf Basis von CosmoShop von Zaunz Publishing realisiert.

### **Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH  
Anja Bauriedel  
Tegernseer Platz 7  
81541 München  
Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 15  
[a.bauriedel@lhk.de](mailto:a.bauriedel@lhk.de) oder [presse@cookbutler.de](mailto:presse@cookbutler.de)  
[www.lhk.de](http://www.lhk.de)

### **Kurzprofil Cookbutler.de**

Das Rezept-Shopping-Portal für ernährungsbewusste, kochaffine Genießer und Selberkocher ist im November 2012 in München an den Start gegangen.

Cookbutler.de ist eine neue, derzeit einmalige Art von Lebensmittelportal im Internet: Der Kunde sucht das Rezept selbst aus, Cookbutler übernimmt das zeitaufwendige oder lästige Einkaufen und nach Hause schleppen, der Kunde kocht selbst. Das Ergebnis ist gute und gesunde Ernährung ohne Abstriche beim Koch- und Genusserlebnis zu einem fairen Preis.

Basierend auf einer exklusiven Rezeptdatenbank von mehr als 3000 Vorspeisen, Hauptgerichten, Desserts, Beilagen und Drinks beschafft, konfektioniert und liefert Cookbutler die für die jeweiligen Rezepte benötigten Zutaten in den erforderlichen Mengen samt Gewürzen und genauer Kochanleitung



frei Haus. Der Qualitätsanspruch ist hoch: alle Lebensmittel werden frisch, in bester Qualität und mit ununterbrochener Kühlkette per Kühltransport ausgeliefert.

Für Kunden in Zeitnot oder Unentschlossene gibt es auf Cookbutler.de auch Überraschungspakete, Themen- und saisonale Pakete, redaktionell aufbereitete Vorschläge sowie Obst- und Gemüsepakete.

Mit dem innovativen, weltweit einmaligen Rezept-Shopping unterscheidet sich Cookbutler von anderen Konzepten im eFood-Business, die entweder reine Online-Supermärkte für einzelne Lebensmittel sind oder lediglich standardisierte Pakete anbieten.

Hinter Cookbutler.de steht die von Robert Walters und Cornelius Stockmair gegründete Smarter Food Concepts GmbH. Eine Vergrößerung des Geschäftsgebietes auf den Großraum München sowie die Ausdehnung auf weitere Metropolregionen ist ebenso vorgesehen wie die schrittweise Erhöhung der abendlichen Auslieferungsfrequenz von derzeit zweimal wöchentlich.

Robert Walters, 37, ist bereits seit mehr als 15 Jahren im Online-Business tätig und arbeitete am Aufbau mehrerer Internet Start-Ups (z.B. twest.com, EINSTEINet) mit. Im Jahr 2004 gründete er selbst die Bildagentur und Fotocommunity panthermedia.net. Als erste Agentur überhaupt in Deutschland bedient sich PantherMedia des Crowdsourcing-Konzeptes und kann somit Fotolizenzen weit unter Marktpreis anbieten (Microstock-Fotografie).

Cornelius Stockmair, 36, hat langjährige internationale Erfahrung im Bereich Strategieplanung, Geschäftsentwicklung und Business Intelligence/CRM bei börsennotierten Unternehmen. Er war in globaler Leitungsfunktion außerdem für Themen wie Vertriebssteuerung und Sales & Marketing-Planung verantwortlich. Cornelius Stockmair bringt Branchenerfahrung im Bereich Logistik mit und ist als Enkel eines Kochs mit Spaß am Kochen aufgewachsen.